

UN NOUVEAU SOUFFLE SUR LA BOÎTE À LOUINEAU

Louineau, concepteur et fabricant de solutions de mise en œuvre des menuiseries, signe une nouvelle participation à Batimat. Objectif ? Renforcer son positionnement auprès des clients historiques en présentant ses innovations, et découvrir de nouveaux potentiels.

Pour cette nouvelle édition 2019, un renouveau souffle sur « La Boîte à Louineau » : l'entreprise apporte une forte dimension humaine à son stand, le tout dans une ambiance design et minimaliste.

Une volonté de mettre l'humain au centre du stand Louineau

Cette année encore, l'espace est pensé de manière à favoriser rencontres et interactions entre les visiteurs et l'équipe Louineau. Il sera ouvert sur quatre allées dont deux centrales, facilitant l'accès des visiteurs. Chacun d'entre eux sera accueilli par un des sept collaborateurs Louineau présents sur le salon.

Toujours pour aller dans le sens de l'échange, le stand sera constitué de deux espaces. Le premier est dédié à la présentation de nouveaux services digitaux *MyLouineau* (pour accompagner le protocole d'essai des fixations des murs rideaux). Le second est consacré à l'accueil des visiteurs afin de favoriser les échanges de proximité.

Pierre Lorang, responsable marketing chez Louineau confirme : « Le stand doit être perçu comme un lieu convivial et propice aux échanges. Chaque visiteur doit le quitter avec un souvenir fort ».

La dimension humaine du stand est aussi renforcée par l'organisation de micro-conférences. « Dans une ambiance chaleureuse, quatre thèmes seront abordés : la rénovation en dépose totale, le protocole d'essai des fixations des murs rideaux, le bâtiment en construction en bois et l'accompagnement sur chantier - le modèle BIM et le bas carbone seront des sujets abordés - » ajoute Pierre Lorang.

Ces temps d'échanges, riches en contenus informatifs, seront animés par des intervenants extérieurs. Des membres de l'Union des Fabricants de Menuiseries (UFME), d'Armatem et de Soprofen - concepteur et fabricant de volets roulants - prendront la parole en tant qu'experts.

Soprofen a dernièrement collaboré avec Louineau, donnant naissance à une innovation qui sera annoncée avant le lancement de Batimat 2019.



Les innovations Louineau présentées telles des oeuvres d'art

Le stand Louineau, c'est aussi un stand design et visuellement attractif.

La couleur blanche prédomine et offre un design épuré et minimaliste. Pour apporter une touche de modernité au stand, des précadres Louineau en acier de 2,5 mètres de haut et 1,2 mètre de large.

Sur le stand, les innovations Louineau seront exposées comme des oeuvres d'art afin d'attirer l'oeil des architectes. Chaque produit sera présenté grâce à une borne explicative. Jean-François Robergeau, dirigeant de Louineau poursuit : « Nous souhaitons que les visiteurs vivent une expérience unique en se sentant dans un véritable musée ».

Des espaces de discussion ouverts permettront convivialité et technicité pour présenter les innovations Louineau (précadre, patte de rénovation en dépose totale renforcée ...) et échanger sur des projets de conceptions.

Le stand Louineau, un espace qui a beaucoup « De Stijl »

Avec ses précadres thermolaqués en bleu, jaune, rouge et des lignes noires apparentes, « La Boîte à Louineau » s'inspire du mouvement De Stijl, associé à l'artiste Piet Mondrian.

Ce n'est pas par hasard si l'équipe Louineau a été attirée par ce mouvement. En effet, le néoplasticisme apporte chaleur et dimension humaine à un univers souvent considéré comme « sévère » ou « sérieux ».

Retrouvez **LOUINEAU**
SYSTEMES DE FIXATION

BATIMAT | PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD
VILLEPINTE
2019
Tout pour réussir les chantiers du bâtiment 04-08 NOV

Hall 5A / N065

A propos de Louineau

Louineau, entreprise vendéenne dirigée par Jean-François Robergeau, se positionne aujourd'hui comme « apporteur de solutions ». Concepteur et fabricant de solutions de mise en œuvre adaptées au chantier, **Louineau** est au service de ses clients et les accompagne depuis plus de 30 ans dans le développement de systèmes de fixation pour : la pose d'isolation en intérieur et extérieur, en façade légère et en bardage extérieur. L'entreprise assure également les suivis de chantier. Forte d'un bureau d'études de 12 personnes, sa capacité d'innovation lui permet de répondre au plus près aux besoins de ses clients pour apporter la bonne solution à chaque cas de mise en œuvre.

Membre du SNFA et de l'UFME
depuis 2003

En chiffres

12M € de CA en 2018
65 collaborateurs

